



POWER EMAILING

1. Objectifs de l'email marketing

1.1. Email marketing, de quoi s'agit-il ?

L'e-mail présente aujourd'hui un des moyens de Marketing Direct les plus simples, les moins coûteux et les plus efficaces pour toucher vos clients et prospects (rapidité d'envoi, gestion automatisée des retours, ciblage et personnalisation). Que



ce soit pour une campagne de communication par e-mail ou pour la diffusion régulière d'une newsletter électronique, CONVERTO AGENCY vous apporte une solution complète pour monter rapidement votre opération.

1.2. Acquérir ou recruter des contacts commerciaux :

Dans la majorité des cas, l'objectif d'une campagne d'Email Marketing n'est pas de réaliser directement des transactions, mais de se constituer directement des profils de prospects plus ou moins qualifiés dans une optique de marketing relationnel. L'entreprise pourra ainsi constituer une base de prospects en un laps de temps réduit.

1.3. Créer du trafic sur votre site web :

Même si le référencement reste le meilleur moyen de générer du trafic sur son site web, l'Emailing constitue des « piqûres de trafic » qui peuvent relancer le nombre de visiteurs de votre site et/ ou vos pages sur les réseaux sociaux très rapidement.

1.4. Fidéliser et gérer la relation avec ses clients :

L'e-mailing est sans doute le meilleur outil de fidélisation puisqu'il a l'avantage de créer à moindre coût un lien régulier avec différentes cibles.

Pour fidéliser au mieux, grâce à l'emailing, il faut trouver le rythme d'envoi adéquat et délivrer le bon message aux bonnes personnes.



1.5. Conclusion :

Il existe de nombreux objectifs à un e-mailing :

- **Informer** : Présenter votre entreprise, un produit ou un service, annoncer la sortie d'un nouveau produit, un événement
- **Améliorer** la notoriété de votre société ou de vos produits / services
- **Prospecter** : Attirer une nouvelle clientèle
- **Générer du trafic** : Promouvoir votre site, votre profil sur les réseaux sociaux
- **Email to Store** : Faire venir l'internaute en magasin (invitation, ventes privées...)
- **Attirer** : Diffuser des offres, promotions
- **Inciter** : Test, parrainage, visite d'un site marchand, appel téléphonique, commande (email retargeting : Proposer une offre personnalisée à partir des produits auxquels l'internaute s'est intéressé) ...
- **Communiquer** avec vos clients régulièrement afin de les fidéliser : Lettres d'informations (newsletters), annoncer les vœux, présenter de nouvelles activités...

→ Dans tous les cas, l'e-mailing doit permettre de vous différencier de vos concurrents et de mettre en avant vos facteurs clés de succès !

→ L'email reste encore aujourd'hui un moyen efficace de transmettre des informations à ses utilisateurs ou clients.

2. LES AVANTAGES DE CONVERTO

2.1. Une Campagne Optimisée

Notre base de données est en évolution journalière, elle augmente de taille et subit des améliorations quotidiennement : ajout de nouveaux prospects, ajout de nouveaux inscrits, suppression des désabonnements, suppression des emails invalides, suppression des doublants, etc. Les différentes statistiques présentées sont arrêtées au 30/01/2020.

Nombre total des adresses email : plus de 500 000 adresses uniques et valides (100% Valide) réparti par catégorie :

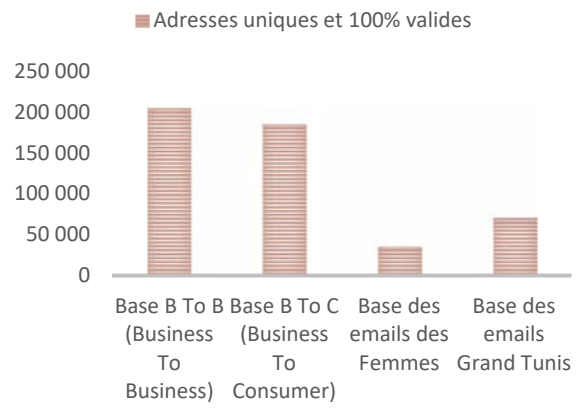
2.2. Un Envoi Ciblé

La Base des Données B To B.

Cette base se compose des entreprises industrielles, commerciales et des fonctions libérales (204 000 adresses email) réparties sur 21 secteurs d'activité différents :

1. Transports - Télécommunications - Commerce International
2. Informatique et Edition
3. Energie
4. Constructions Mécaniques et Industries des Métaux
5. Constructions Electriques et Electroniques
6. Agriculture et Produits Alimentaires
7. Bâtiment (Matériaux de Constructions) Promotion Immobilière et Génie Civil
8. Industries Chimiques et Assainissement
9. Lièges - Bois - Aluminium - Emballages
10. Meubles et Ameublement
11. Habillement - Vêtements - Cuir - Chaussures
12. Froid (Electroménager - Climatisation)
13. Concessionnaire Véhicules
14. Laboratoire de Photos
15. Equipement Médical
16. Verrerie et Miroiterie
17. Métiers Divers
18. Instruments
19. Caoutchouc et Plastique
20. Etablissements Financiers - Organismes et Services
21. Hôtels

NOS BASES DE DONNÉES



La Base des Données B To C

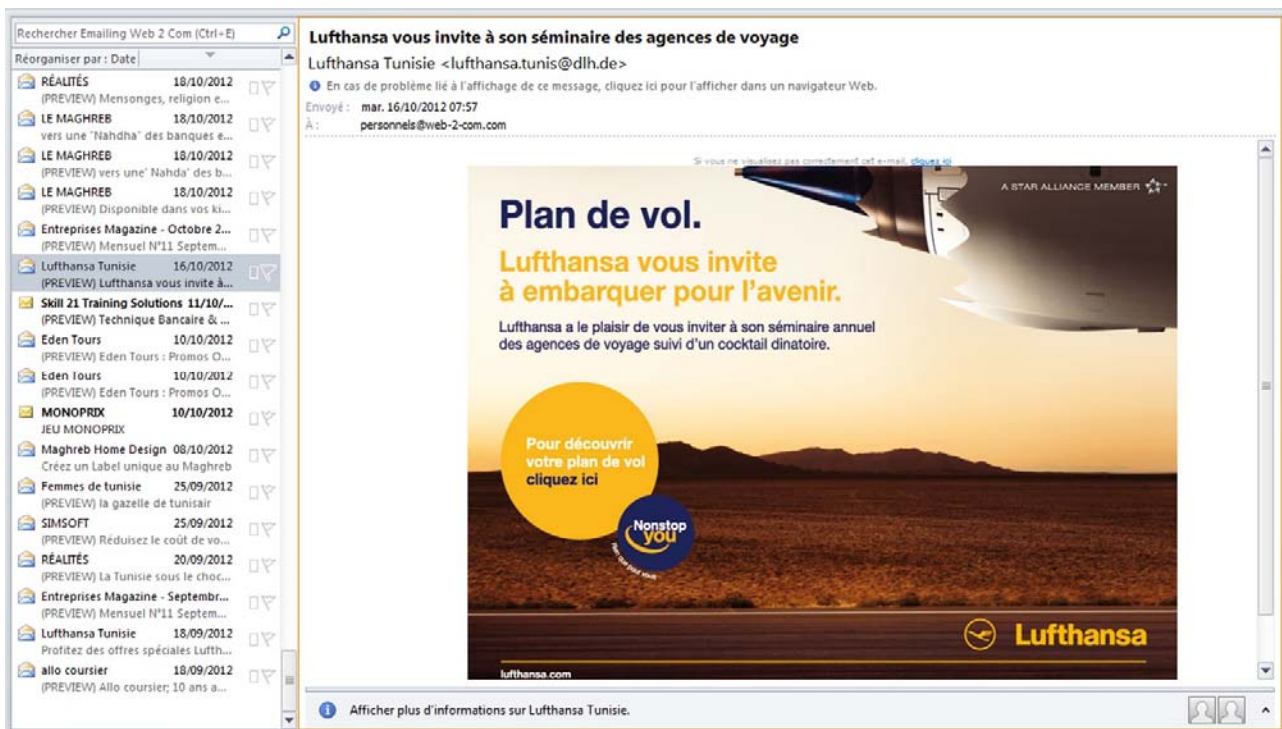
Cette base se compose de 284 000 adresses email. Ils sont répartis suivant leurs centres d'intérêts et leurs CSP :

Les centres d'intérêts :

Actualité	Internet	Famille
Cinéma	Musique	Automobile
Shopping	Santé	Société
Emploi	Sortie	Jeux
Finance	Sport	Informatique
Immobilier	Voyages	Infos locale

Les emails ne sont envoyés qu'aux prospects qui ont manifesté leur consentement pour recevoir des emails promotionnels.

2.3. Un Email Personnalisé

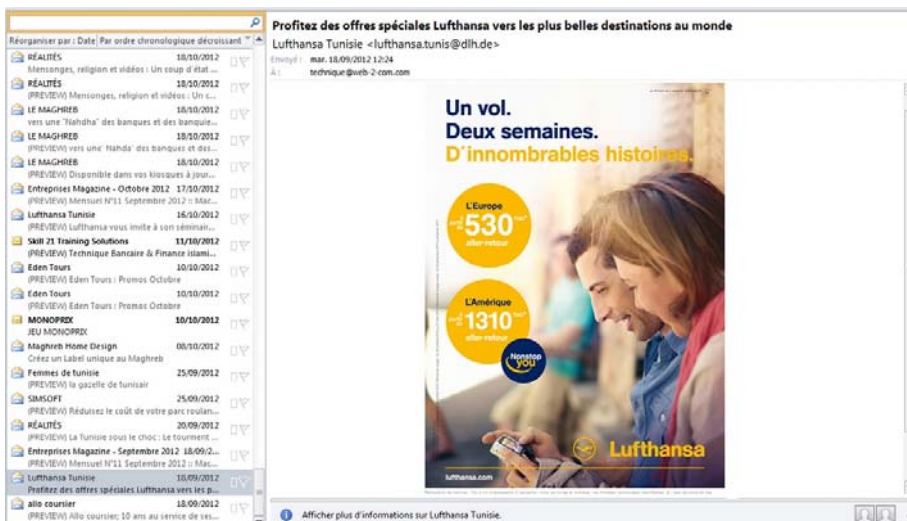
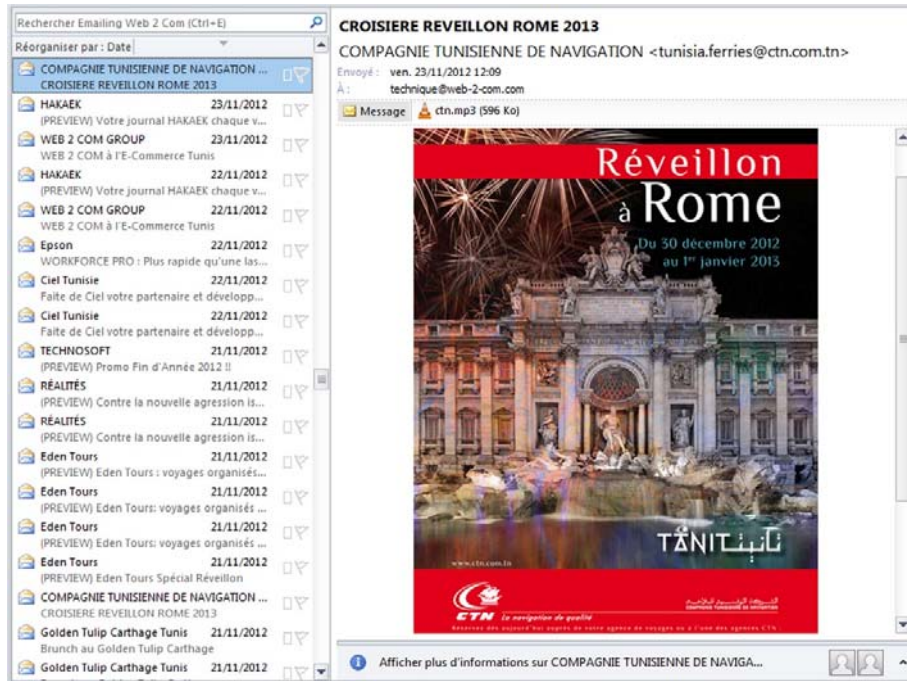


1. L'adresse du destinataire est personnalisée, elle contient celle du client et lui fait croire qu'il s'agit d'une publicité envoyée spécialement pour lui et non pas à toute une base d'adresses.
2. A travers notre publicité vous pouvez envoyer et recevoir des réponses à travers votre adresse et non pas une adresse créée par la société chargée de l'envoi (c'est à dire par notre société).
3. Dans le nom de l'expéditeur s'affiche seulement le nom de votre société.

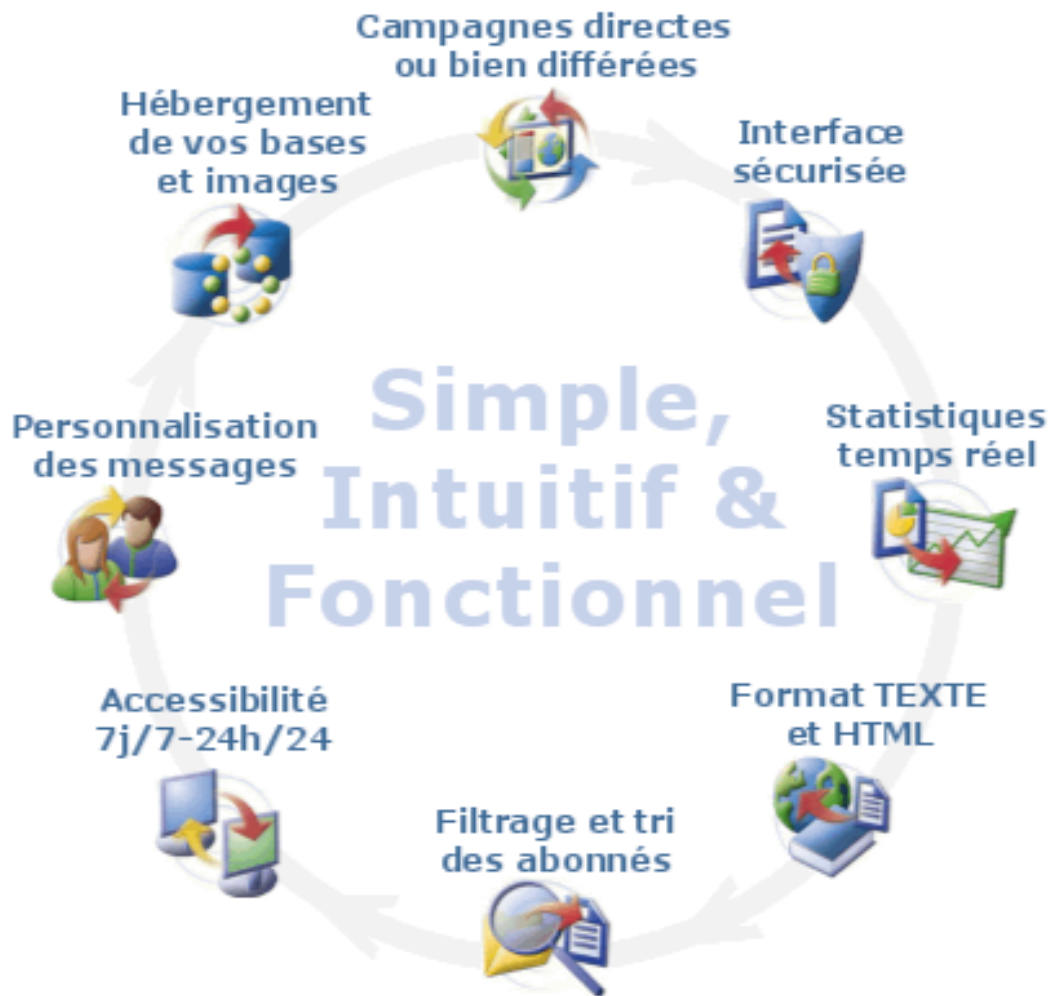
2.4. Une Publicité Percutante

Nos infographistes créatifs vous proposent deux maquettes graphiques, dont ils réalisent des ajustements selon vos recommandations sur celle retenue.

La maquette sera conçue avec un design attractif reflétant l'image de la société en harmonie avec le message publicitaire véhiculé. Ils vous aident également à la rédaction de vos arguments commerciaux.



3. SIMULATION D'UNE CAMPAGNE D'EMAILING



4. SUIVI D'UNE CAMPAGNE D'EMAILING

Converto
Search Engine Marketing
Logged in as CONVERTO AGENCY - Serveur 1

[Mail Lists](#) | [Members](#) | [Campaigns](#) | [Website](#) | [Statistics](#) | [Plug-Ins](#)

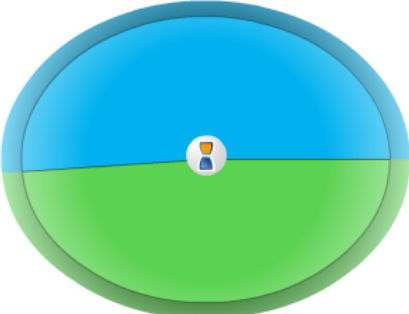
Track campaign: Campagnes

[Return back](#) | [Edit Campaign](#)

Switch to Campaign:

CAMPAIGN SNAPSHOT

Campaign Delivery Chart



■ Opened
 ■ Unopened
 ■ Bounces

Latest Campaign Delivery Report

Last sent on	9th Mar 2020 09:26
Total recipients	222,330
Total delivered	214,013 (96.26%)
Total opened	114,634
Unique opened	109,907 (51.36%)
Total clicks	2,183
Total unsubscriptions	0 (0.00%)
Total bounces	0 (0.00%)

[\[Export reports\]](#) | [\[Live Track\]](#)

PAUSE

Newsletter HTML Version:
[Click here:](#)

CAMPAIGN SEND HISTORY

Start date	Status	Total recipients	Sent recipients	Failed recipients	Duration	Options
9th Mar 2020 09:26	Pending	222,330	214,013	1,497	Not finished	
26th Feb 2020 17:04	Completed	222,330	220,831	1,499	2 d 09 hr 58 min 38 sec	
3rd Feb 2020 11:18	Completed	222,330	220,888	1,442	14 d 02 hr 35 min 03 sec	
30th Jan 2020 13:05	Completed	222,330	220,851	1,479	2 d 09 hr 59 min 54 sec	
6th Jan 2020 10:50	Completed	222,330	220,887	1,443	9 d 04 hr 47 min 05 sec	

5. LISTE DES PRIX

POWER EMAILING est notre solution de création, de diffusion, de gestion et de suivi de vos campagnes d'e-mailing personnalisées et professionnelles. Elle vous permet d'envoyer votre e-mailing, ou votre newsletter à votre cible. Le prix d'une Campagne de publicité par email est calculé en fonction des services inclus et demandés par notre client et non pas de façon forfaitaire ce qui permet à ce dernier de bénéficier de nos services à moindre coût.

LES DIFFERENTES COMPOSANTES D'UNE CAMPAGNE D'EMAILING	PRIX HT.	OPTION
Conception Graphique		
Pour le Web 72 DPI et en mode RVB	100 DT	
Pour impression 300 DPI et en mode CMJN	150 DT	
Intégration Formulaire de contact par e-mail	100 DT	
Intégration Formulaire de contact par Base de données MySQL, Access, SQL, ...	150 DT	
Envoi Emailing		
A la Base B TO B (204 000 adresses email)		
- 1 ^{er} palier : 50 000	200 DT	<input type="checkbox"/>
- 2 ^{ème} palier : 100 000	350DT	<input type="checkbox"/>
- 3 ^{ème} palier : 204 000	450DT	<input type="checkbox"/>
A la Base B TO C (284 000 adresses email)		
- 1 ^{er} palier : 100 000	200 DT	<input type="checkbox"/>
- 2 ^{ème} palier : 150 000	350DT	<input type="checkbox"/>
- 3 ^{ème} palier : 200 000	450DT	<input type="checkbox"/>
- 4 ^{ème} palier : 284 000	550DT	<input type="checkbox"/>
A toute la Base des données	900 DT	
Intégration de l'image au sein de l'emailing (Embedded) affichage OFF LINE	0 DT	
Intégration des pièces jointes :		
<input type="checkbox"/> Pièces jointes < 100Ko	100 DT	
<input type="checkbox"/> 100 < Pièces jointes < 200Ko	200 DT	
<input type="checkbox"/> 200 < Pièces jointes < 300Ko	300 DT	

Suivi et Analyse de la campagne			
Suivi en temps réel des statistiques (interface web dédiée et sécurisée)		0 DT	
Personnalisation			
Personnalisation dans :			
<input type="checkbox"/> Le corps de l'email		100 DT	
<input type="checkbox"/> Le sujet		0 DT	
<input type="checkbox"/> L'adresse Email		0 DT	

Le client devra cocher les options à intégrer dans son EMAILING et qui seront réalisées par l'équipe technique de CONVERTO afin de déterminer le coût global de la Campagne. Le plan de communication annuel, mis en place en collaboration avec le client permettra de déterminer le prix unitaire HT (TVA 19%) qui sera utilisé pour déterminer le coût de chaque opération de publicité par email.

Il faut noter que la même cible ne devra pas recevoir chaque mois plus de 5 emails promotionnels et ceci à un intervalle minimum de 6 jours pour respecter les chartes de déontologie déjà signées par les internautes et pour éviter le Spam qui peut engendrer un taux élevé de désabonnement.

6. SUIVI CAMPAGNE

CONVERTO vous préserve une Ligne Directe pour toute assistance technique durant vos campagnes emailing.

Email : contact@convertoagency.com

Skype : web2com

Ligne Directe : +216 26 70 15 19

7. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute commande implique l'acceptation des conditions générales de ventes mentionnées ci-dessous :

Prix : Les prix mentionnés dans ce document s'entendent hors taxes. Le taux de TVA à appliquer est de 19%.

Commande : Toute commande doit être passée par écrit (courrier électronique ou courrier postale ou télécopie) avec l'entête de l'acheteur, sa signature ainsi que le nom du passeur d'ordre. La commande devra contenir l'ensemble des services demandés de façon détaillée en respectant les dénominations déjà utilisées dans le tableau des prix ci-dessus ou dans le devis.

Livraison et réception des services : Nos délais de conception de la maquette graphique et HTML ainsi que l'opération de l'envoi de l'emailing (routage) sont communiqués à titre indicatif et ne peuvent en aucun cas entraîner une annulation de la commande, des pénalités de retard ou une remise exceptionnelle.

Règlement : L'opération d'envoi du mailing ne s'effectue qu'après le paiement de la totalité du montant en TTC de la facture qui doit se faire soit par chèque bancaire versable ou par virement bancaire ou en espèce.